

کارگاه‌های تخصصی در زمینه روش‌ها و مهارت‌های تحقیق و تدریس

برای اجرا در سال ۱۳۹۸

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱.	اقدام پژوهی در نظام دانشگاهی	یکی از انواع تحقیق و پژوهش " اقدام پژوهی" یا پژوهش در عمل " Action Research" است. اقدام پژوهی یک فعالیت علمی و پژوهشی است که توسط هر فرد برای تبدیل وضع موجود (نامطلوب) محیط کار یا زندگی به وضع مطلوب انجام می‌پذیرد. اقدام پژوهی، یک حرکت متعهدانه و هدف دار است. به سخن دیگر، یک عمل استراتژیک است. عمل های استراتژیک، یعنی فعالیت های آگاهانه، قصد شده و هدف دار، همراه با	در این کارگاه شرکت کنندگان با مراحل ۹ گانه اقدام پژوهی آشنا شده و طی تمرین عملی و به صورت موردی فرم هایی را تکمیل و گزارش هایی را در طول کارگاه ارائه خواهند داد.	۱) اعضای هیات علمی علاقتمند و جدید الاستخدام؛ ۲) کارشناسان حوزه های آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و طرح و برنامه؛	۸ ساعت (یک روز)	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		تعهدهای اجتماعی. امروزه، اقدام پژوهی، توسط پژوهشگرانی صورت می گیرد که در موقعیت های اجتماعی - آموزشی درگیری هایی دارند و هدفشان بالا رفتن فهم و استدلال در اوضاع و احوال پیرامون و بهبود وضعیت محیط آموزشی، محیط کار و زندگی است. این کارگاه به صورت دوره یک روزه (۸ ساعت) و در گروه های ۳۰-۳۵ نفره با هدف ارتقای توانمندی و بهسازی اعضای هیئت علمی دانشگاه ها برگزار می شود. در انتهای دوره به افراد شرکت کننده گواهینامه اعطا می شود.				
۲.	کارگاه آموزشی روش تحقیق: پروپوزال نویسی	این دوره با هدف آشناسازی اساتید خصوصا اعضای هیئت علمی جدیدالاستخدام، کارشناسان پژوهشکده های وابسته به دانشگاه ها و دانشجویان دکتری با اصول اولیه و مفاهیم اساسی روش تحقیق و نحوه کاربست این اصول در تدوین پروپوزال پژوهشی برگزار می شود.	۱. انتخاب موضوع، ۲. بیان مسأله، ۳. بررسی پیشینه تحقیق، ۴. گزاره های تحقیق (اهداف ، سوالات و فرضیات)،	۱. اساتید و اعضای هیئت علمی جدید الاستخدام در رشته های علوم انسانی؛	۸ ساعت (یک روز)	دکتر سید هادی مرجائی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
		با توجه به افزایش دوره های تحصیلات تکمیلی و لزوم تدوین پروپوزال برای پایان نامه و همچنین از آنجائیکه اساتید برای داوری پروپوزال ها و تحقیقات دانشجویی و تحقیقات حرفه ای مورد مراجعه قرار می گیرند لذا آشنایی با اصول تدوین پروپوزال پژوهشی و استاندارد سازی روش ها در این راستا برای هدایت بهتر پایان نامه های دانشجویی و طرح های پژوهشی ضروری می نماید. در این دوره شرکت کنندگان به صورت عملی و در گروه های ۴-۵ نفره موضوعات اساسی روش تحقیق شامل انتقال این تجربیات از طریق اساتید به دانشجویان می تواند سهم زیادی در تقویت کیفی پژوهش های دانشگاهی داشته باشد. این کارگاه به مدت یک روز (۸ ساعت) در تیم های ۲۵ نفره برگزار می شود.	۵. مشخص کردن متغیرها و مقیاس سنجش آن ها، ۶. تعیین ابزار اندازه گیری، ۷. مشخص کردن جامعه مورد بررسی، نمونه و حجم نمونه، ۸. انتخاب روش تحقیق، ۹. گرد آوری داده ها، ۱۰. تنظیم و تلخیص داده ها، ۱۱. تحلیل داده ها، ۱۲. نتیجه گیری ۱۳. تدوین گزارش تحقیق ۱۴. زمانبندی ۱۵. بودجه بندی	۲. اعضای هیئت علمی و کارشناسان پژوهشکده های وابسته به واحدهای دانشگاه در رشته های علوم انسانی؛ ۳. دانشجویان دکتری گروه های آموزشی و پژوهشی در رشته های علوم انسانی؛		

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۳.	مبانی روش تحقیق کیفی	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش ها و فرآیندهای روش تحقیق کیفی	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۴.	مبانی روش تحقیق آمیخته	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش ها و فرآیندهای روش تحقیق آمیخته	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۵.	مبانی نظریه داده بنیاد) Grounded (Theory	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با روش ها و فرآیندهای روش تحقیق داده بنیاد	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۶.	تیم سازی و مدیریت تیم در دانشگاه	آشنایی با کار تیمی و کارگروهی آشنایی با انواع تیم ، نحوه تیم سازی، ارتباط در تیم و مدیریت تیم در فعالیت های دانشگاهی آشنایی مفهوم تیم مجازی و مساله های آن	(۱) مروری بر ارتباطات سازمانی و دانشگاهی (۲) اهمیت و ضرورت کار جمعی (۳) تفاوت کار گروهی با کار تیمی (۴) آشنایی با انواع تیم (۵) نحوه تیم سازی و ارتباطات در درون تیم	۱- کارشناسان دانشگاه ۲- روسای اداره ها، کارشناسان مسئول و مدیران دانشگاه	۸ ساعت	دکتر اصغر زمانی، استادیار گروه مطالعات مدیریت آموزش عالی

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
			۶) تیم سازی مجازی و نحوه انجام فعالیت در یک تیم مجازی ۷) راهکارهایی برای انجام کار تیمی در دانشگاه			
۷.	آشنایی با فن ترجمه متون انگلیسی	• آشنایی با روش های فن ترجمه متون انگلیسی	• آشنایی با روش های فن ترجمه متون انگلیسی	۱- معاونان آموزشی و پژوهشی ۲- اساتید ۳- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
۸.	کاربرد منطق فازی در پژوهش های دانشگاهی	آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با تحلیل های فازی و نرم افرار مربوطه	بر اساس سیلابس درسی	اساتید/ دانشجویان تکمیلی	۸ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات
۹.	مبانی ارشادگری (mentoring) اعضای هیئت علمی	آشنایی اعضای هیات علمی با مبانی ارشادگری (منتورینگ)	بر اساس سیلابس درسی	اساتید	۴ ساعت	دکتر احمدسعیدی، استادیار گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۰.	آشنایی با انواع مجلات علمی و بین المللی و فرایند چاپ مقاله	<ul style="list-style-type: none"> • معرفی مجلات علمی و بین المللی • معرفی نحوه شناسایی اعتبار مجلات علمی و بین المللی • آشنایی با فرایند چاپ مقاله در مجلات علمی و بین المللی 	<ul style="list-style-type: none"> • معرفی مجلات علمی و بین المللی • معرفی نحوه شناسایی اعتبار مجلات علمی و بین المللی • آشنایی با فرایند چاپ مقاله در مجلات علمی و بین المللی 	۱- مدیران دانشگاه ۲- معاونان پژوهشی ۳- اساتید ۴- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی
۱۱.	مقاله نویسی پیشرفته برای مجلات معتبر بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با نکات مهم و کلیدی برای نگارش یک مقاله و چاپ در مجلات معتبر بین المللی 	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با نکات مهم و کلیدی برای نگارش یک مقاله و چاپ در مجلات معتبر بین المللی 	۱- معاونان آموزشی و پژوهشی ۲- اساتید ۳- دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۸ ساعت	دکتر مهتاب پورآتشی، استادیار گروه مطالعات تطبیقی و نوآوری در آموزش عالی

ردیف	عنوان کارگاه	اهداف کارگاه	محورهای مورد بحث در کارگاه	مخاطبان کارگاه	طول دوره (مدت ساعت)	نام استاد یا اساتید مجری کارگاه
۱۲.	روش تدریس	۱- پیدا کردن انتظارات شرکت کنندگان از کارگاه ۲- تعریف و پیاده سازی استراتژی های یاددهی-یادگیری موثر ۳- تعریف و کاربرد مفاهیم اساسی ارزیابی ۴- ایجاد و حفظ ارتباطات یادگیری موثر بین دانشجو-استاد ۵- تعریف و پیاده سازی استراتژی هایی که مشارکت، انگیزه و موفقیت دانشجو را تقویت می کند ۶- تعریف و استفاده از استراتژی های متفاوت برای بدست آوردن بازخوردی از تدریس	۱- ارائه انواع روشهای تدریس ۲- نقش مدرس و دانشجو در فرایند یاددهی-یادگیری ۳- انواع مختلف رویکردها و سبک های روانشناختی یادگیری ۴- تجزیه و تحلیل اصول اساسی یادگیری ۵- چگونگی ارائه طرح درس موثر و کارا ۶- ارائه بخشی از درس توسط شرکت کنندگان در پنل های کوچکتر کارگاه	اعضای هیئت علمی و ترجیحا جدید الاستخدام دانشگاهها و مراکز آموزشی کشور	۸ ساعت (یک روز)	دکتر محمد جواد صالحی، استادیار گروه اقتصاد آموزش عالی و بررسی های نیروهای انسانی